



Prof. Dr.

Sara Ravan Ramzani

PROFESSORIN FÜR FORSCHUNG & QUANTITATIVE METHODEN

Prof. Dr. Sara Ravan Ramzani, Senatsmitglied und Leiterin des Fachbereichs Business an der GISMA University of Applied Sciences, ist seit 2022 Teil der Hochschule und bringt eine beeindruckende internationale Karriere mit. Mit mehreren Jahren Erfahrung als Dozentin, Programmdirektorin und Leiterin von Postgraduiertenprogrammen an renommierten Universitäten in Berlin, Malaysia, UK und Singapur hat sie sich als angesehene Wissenschaftlerin etabliert.

An der Gisma unterrichtet Prof. Dr. Ramzani ein breites Spektrum an Modulen in den Bereichen Management, Wirtschaft und Rechnungswesen. Sie promovierte 2015 an der University Putra Malaysia im Fach Wirtschaftswissenschaften und Informationssysteme. Ihre wissenschaftliche Arbeit umfasst 89 Publikationen, die durch ihre hohe Qualität und Innovation beeindrucken. Für ihre Forschung wurde sie 2018 von der Sydney International Business Research Conference mit dem „Best Innovative Paper Award“ ausgezeichnet.

Ihre Forschungsschwerpunkte liegen in den Feldern Finanzwirtschaft, Geldwirtschaft, Marketing, Personalmanagement und Unternehmensführung. Darüber hinaus ist Prof. Dr. Ramzani von 2019 bis 2024 Chefredakteurin des Journal of Development Economics bei Horizon Journals. Ihre Expertise zeigt sich auch in der Leitung und Mitarbeit an internationalen Forschungsprojekten, darunter das UN-Projekt „Measuring Up 2.0“, das sich auf die nachhaltigen Entwicklungsziele (SDG 9 und SDG 16) konzentriert.

Als Mentorin hat Prof. Dr. Ramzani bisher 28 Doktorand*innen erfolgreich betreut, vor allem in den Bereichen Projektmanagement, Wirtschaft und Finanzen. Darüber hinaus hat sie als externe Prüferin für mehr als 40 Promotionen fungiert und mehrere Prüfungen geleitet. Mit ihrem umfassenden Wissen, ihrer Leidenschaft für Forschung und Lehre und ihrer internationalen Erfahrung bereichert sie die akademische Gemeinschaft und fördert den Austausch zwischen Theorie und Praxis.

Pressekontakt

Jessica Barthel

E: jessica.barthel@gusgermany.de

Jonas Nestroy

E: jonas.nestroy@tonka-pr.com

M: +49 (0) 157 762 997 83

Julia Burcevski

E: julia.burcevski@tonka-pr.com

M: +49 (0) 176 588 518 39

Links

[LinkedIn](#)

[Gisma Website](#)

[Research Gate](#)

[Google Scholar](#)

Fokusthemen

Soziale Mobilität und Hochschulbildung in Entwicklungsländern

Viele Studierende in den asiatischen Entwicklungsländern sind hoch qualifiziert, gut ausgebildet und geschult. Wie kann die Regierung diesen Talenten helfen, erfolgreiche Unternehmer zu werden, ihre soziale Stellung zu verbessern und ihnen beim Aufbau ihrer Unternehmen zu unterstützen? Welche Maßnahmen können ergriffen werden, um eine Abwanderung von Fachkräften zu vermeiden und sicherzustellen, dass das Fachwissen dem Herkunftsland zugute kommt?

Ziele der nachhaltigen Entwicklung in Entwicklungsländern

In der westlichen Gesellschaft wird Nachhaltigkeit meist mit ökologischen Initiativen in Verbindung gebracht. Dies ist zwar ein wichtiger Aspekt, aber es gibt noch andere Faktoren zu berücksichtigen. Kulturelle Barrieren sind ein solches Beispiel. In vielen asiatischen Ländern gibt es eine starke Prävalenz männlicher Studenten, und geschlechtsspezifische Vorurteile sind immer noch fest verankert. Ein Verhältnis von 1:4 zwischen weiblichen und männlichen Studierenden in der Hochschulbildung ist auf Dauer nicht tragbar. Wie können Universitäten kulturelle Barrieren abbauen und in verschiedenen Bereichen eine dauerhafte Nachhaltigkeit erreichen?

Gisma University

Die Gisma University of Applied Sciences ist eine staatlich anerkannte private Hochschule. An ihren Standorten in Potsdam und Berlin bringt sie Studierende und Lehrende aus über 90 Nationen weltweit zusammen. In 16 Studiengängen macht sie Studierende zu gefragten Talenten für die globale Geschäftswelt in den Bereichen Management, Leadership, Data Sciences, AI und Software Engineering. Die Studierenden lernen von Dozenten mit einem starken Forschungshintergrund sowie von Top-Führungskräften und Gründern.

Die Hochschule kooperiert mit einem Netzwerk globaler Unternehmen aus Wirtschaft und Bildung, wie Mercedes, Deloitte, Birkenstock, TCS Pace, Zalando, Ebay und Vattenfall, und ist Mitglied der SAP University Alliance. Darüber hinaus ist Gisma Teil der Initiative „Partnering in Business with Germany“, einem globalen Programm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz zur Förderung von Außenwirtschaft und Investitionen. Ziel der Gisma ist es, innovative Impulse für Wirtschaft und Gesellschaft zu geben, indem sie ihre Studierenden auf die Managementpraxis in einer von ständigem Wandel und zunehmender Komplexität geprägten Welt vorbereitet.

Alle Studiengänge der Gisma sind staatlich anerkannt und werden von der Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) sowie dem Akkreditierungsrat geprüft. Darüber hinaus profitiert die Gisma von der Einzelakkreditierung der AMBA für den Global MBA und der CIM für die Studiengänge BSc und MSc Business Management mit der Vertiefungsrichtung Marketing, womit die Gisma die einzige Universität in Deutschland ist, die CIM-akkreditierte Abschlüsse anbietet. Gisma ist Teil der GUS Germany GmbH (GGG), einem dynamischen Netzwerk von Hochschulen mit mehr als 15.000 Studierenden an Standorten in Deutschland, Europa und darüber hinaus. www.gisma.com